

RURALPYME DIGITAL

Boletín Informativo nº 4



ASESORÍA DIGITAL PARA PYMES RURALES

Servicio de asesoría personalizada, mediante diagnóstico de tu negocio y un plan de acción en materia de digitalización.

El servicio estará disponible hasta el 31 de diciembre de 2025 y es totalmente gratuito.

INSCRIPCIONES
ABIERTAS

A través del programa Ruralpyme Digital AAA, se ofrece el acceso a herramientas digitales para ayudar a las pymes a una mayor eficiencia operativa, reducción de costes, mejora en la toma de decisiones, aumento de la productividad y mayor competitividad. También fomenta la innovación, permitiendo a las pymes la adaptación al entorno y su supervivencia.

EN ESTE NÚMERO

**LA TRASTIENDA DIGITAL:
LOGÍSTICA INTELIGENTE
PARA VENDER ONLINE**

**RURALPYME DIGITAL Y LA
FERIA SANTIAGO**

**RURALPYME DIGITAL
CONCLUYE LOS ANÁLISIS
EN HUELVA**

LA TRASTIENDA DIGITAL: LOGÍSTICA INTELIGENTE PARA VENDER ONLINE

Cuando hablamos de e-commerce, solemos pensar en la web, las redes, las ventas... pero gran parte del éxito ocurre detrás del clic. La logística es el corazón oculto de una tienda online. Organizar bien la trastienda puede marcar la diferencia entre una venta recurrente o una oportunidad perdida.

Uno de los modelos más comunes es tener tu propia gestión logística: un pequeño almacén donde agrupar, preparar y enviar pedidos. En este caso, la clave está en la organización. Estanterías ordenadas, productos identificados, materiales de embalaje listos y un espacio cómodo para preparar envíos. Es recomendable apoyarse en empresas de mensajería, soluciones de software para el control de stock y herramientas básicas de seguimiento.

Otra opción es externalizar toda esta parte. Hoy existen empresas especializadas que conectan tu tienda online con sus sistemas logísticos: tú vendes, ellos almacenan, preparan y envían. Cobran comisión por envío, pero liberan mucho trabajo.



Algunas incluso mantienen stock propio de tus productos, lo que acelera los plazos de entrega y mejora la experiencia del cliente.

Y hablando de experiencia: la mensajería es clave. El cliente no solo quiere recibir rápido, quiere saber dónde está su pedido, cuándo llega y qué hacer si necesita devolverlo. Ofrecer tracking en tiempo real y procesos de devolución sencillos refuerza la confianza en tu marca.

¿Tienes un espacio limitado? Aun así puedes montar un punto logístico eficiente: organiza tu almacén por zonas (recepción, stock, preparación), trabaja con sistemas sencillos de etiquetas, y define una rutina diaria para envíos. La eficiencia no requiere grandes inversiones, sino orden, constancia y herramientas adecuadas.

En el comercio electrónico, la logística no es solo mover cajas. Es cuidar cada paso que acerca tu producto al cliente... y volver a traerlo, si hace falta. Porque vender bien también es entregar bien.

Transformación digital, tradición y turismo: cómo el proyecto RURALPYME DIGITAL y la Feria Santiago impulsan el tejido económico de Alentejo

El Alentejo es una región donde la tradición y la innovación van de la mano. Esta complementariedad quedó claramente demostrada en la última edición de la Feria Santiago, en Santiago do Cacém, un evento que se consolida como un escenario privilegiado para la promoción de empresas y productos de la región.

RURALPYME DIGITAL: apoyando la transformación de las pymes rurales

El proyecto RURALPYME DIGITAL AAA es una iniciativa transfronteriza que ADRAL impulsa en el Alentejo con el objetivo de apoyar a las pymes de los sectores agroalimentario, turístico y minorista en su transformación digital, contribuyendo así a una mayor competitividad, rentabilidad y sostenibilidad empresarial.

Financiado por el Programa Interreg España-Portugal, el proyecto ofrece gratuitamente:

- Un Diagnóstico Digital que evalúa el nivel actual de digitalización de las empresas;
- Un Plan de Acción Personalizado con recomendaciones prácticas y adaptadas;
- Apoyo en la búsqueda de financiación, esencial para realizar las inversiones necesarias.

Durante Santiago, en el marco de una colaboración con el Municipio de Santiago do Cacém, ADRAL estuvo presente con un equipo que brindó servicios personalizados a empresas y emprendedores, y que además logró movilizar a nuevas empresas para que se unieran al proyecto RURALPYME DIGITAL.



Santiago: tradición y motor económico

La Feria Santiago sigue siendo un punto clave para la promoción de los productos agroalimentarios de Rio Grande do Sul, dando visibilidad a las empresas que combinan la tradición con la innovación.

Al mismo tiempo, la feria refuerza el papel central del turismo como factor de dinamismo económico, atrayendo a miles de visitantes y contribuyendo a la notoriedad y el atractivo de la Costa Alentejana.

Impulsando el turismo, facilitando el acceso a la financiación.

Durante Santiago, ADRAL también organizó un taller dedicado al turismo en la Costa Paulista, un sector con gran potencial, donde se debatieron oportunidades y desafíos.

También se recalcó la importancia de apoyar a las empresas en el acceso a fondos e instrumentos de financiación, ya que son esenciales para que inviertan, innoven y se posicionen mejor en los mercados.

La presencia de ADRAL en Santiago demuestra su compromiso de apoyar el desarrollo económico regional a través de proyectos e iniciativas que conectan tradición, innovación y sostenibilidad.

RURALPYME DIGITAL CONCLUYE LOS ANÁLISIS EN HUELVA, COMIENZAN LAS ACCIONES DE MEJORA

La fase inicial del proyecto de digitalización rural RuralPyme Digital ha concluido la fase de diagnóstico en la provincia de Huelva, donde 40 empresas han sido visitadas y diagnosticadas para, a través de un test de madurez digital, obtener una imagen de la situación actual de las PYMEs onubenses en la región en cuanto a digitalización efectiva se refiere.

Las conclusiones ofrecidas por el estudio vienen a confirmar una realidad ya conocida por la Diputación de Huelva, que es quien impulsa el estudio, y es que el nivel de Madurez Digital de las empresas se sitúa en una escala considerada como Baja por los baremos del estudio pero rozando el nivel Medio de la escala, donde un 50% (20 PYMEs) se han considerado de nivel bajo de digitalización, 19 de nivel Medio y solo 1 de nivel Alto; lo cual destaca la necesidad de medidas correctivas en una representación bastante amplia del sector de las PYMEs rurales.

En lo referente al tipo de empresas participantes, el 69% de las mismas corresponden a sectores considerados prioritarios, como pequeños minoristas, PYMEs agroalimentarias y empresas turísticas.

No obstante la Diputación de Huelva ya ha comenzado a realizar entrevistas para elaborar planes de acción de medidas correctivas que aumenten el nivel de digitalización de las PYMEs, como una serie de formaciones en formato "taller" online, que tendrán lugar durante el mes del julio, con el objetivo de capacitar técnicamente a los autónomos y emprendedores tras las PYMEs, con el objetivo de que puedan aprovechar al máximo los planes de acción y la posterior implantación de soluciones digitales en sus empresas.

Los cursos a impartir son:

- **Potencia tu Pyme con IA: Taller de ChatGPT** – 9 de julio de 2025
- **Potencia tu Pyme en Redes Sociales: Instagram, Facebook, LinkedIn y Google my business** – En julio de 2025
- **Potencia tu Pyme con Tienda Online: Adapta tu empresa para poder vender por marketplace online** – En julio de 2025

Las inscripciones pueden realizarse directamente a través del WhatsApp

628138952 o el correo:

ruralpymedigital@gmail.com

Interreg

España – Portugal



Cofinanciado por
la Unión Europea
Cofinanciado pela
União Europeia



Rural Pyme
DIGITAL