

RURALPYME DIGITAL

Boletim Informativo nº 4



CONSULTORIA DIGITAL PARA PME RURAIS

Serviço de consultoria personalizado, incluindo um diagnóstico do seu negócio e um plano de ação para a digitalização.

O serviço estará disponível até 31 de dezembro de 2025 e é totalmente gratuito.

INSCRIÇÕES
ABERTAS

Através do programa Ruralpyme Digital AAA, é proporcionado o acesso a ferramentas digitais para ajudar as PME a alcançar uma maior eficiência operacional, reduzir custos, melhorar a tomada de decisões, aumentar a produtividade e melhorar a competitividade. O programa também promove a inovação, permitindo às PME adaptarem-se ao seu ambiente e sobreviver.

NESTA EDIÇÃO

**A LOJA DE FUNDO DIGITAL:
LOGÍSTICA INTELIGENTE
PARA VENDAS ONLINE**

**RURALPYME DIGITAL E A
FEIRA DE SANTIAGRO**

**RURALPYME DIGITAL
CONCLUI A SUA ANÁLISE
EM HUELVA**

A LOJA DE FUNDO DIGITAL: LOGÍSTICA INTELIGENTE PARA VENDAS ONLINE

Quando falamos de e-commerce, normalmente pensamos no site, nas redes, nas vendas... mas grande parte do sucesso acontece por detrás do clique. A logística é o coração oculto de uma loja online. Organizar adequadamente o back-office pode fazer a diferença entre uma venda recorrente ou uma oportunidade perdida.

Um dos modelos mais comuns é ter o seu próprio sistema de gestão logística: um pequeno armazém onde agrupa, prepara e envia as encomendas. Neste caso, o fundamental é a organização: prateleiras organizadas, produtos identificados, materiais de embalagem prontos a usar e um espaço conveniente para preparar as remessas. É aconselhável contar com empresas de correio, soluções de software para controlo de stocks e ferramentas básicas de tracking.

Outra opção é externalizar todo este processo. Hoje, existem empresas especializadas que ligam a sua loja online aos seus sistemas de logística: você vende, elas armazenam, preparam e enviam. Cobram uma comissão por remessa, mas poupam muito trabalho.



Alguns até mantêm o seu próprio stock de produtos, o que agiliza os prazos de entrega e melhora a experiência do cliente.

E por falar em experiência: a comunicação é fundamental. Os clientes não querem apenas receber os seus pedidos rapidamente; querem saber onde estão, quando chegarão e o que fazer se precisarem de os devolver. Oferecer um rastreio em tempo real e processos de devolução simples reforça a confiança na sua marca.

Tem espaço limitado? Pode ainda montar um centro logístico eficiente: organize o seu armazém por zonas (receção, stock, preparação), trabalhe com sistemas de etiquetagem simples e defina uma rotina diária de expedição. A eficiência não exige grandes investimentos; mas sim ordem, consistência e as ferramentas certas.

No e-commerce, a logística não se resume apenas a movimentar caixas. Trata-se de cuidar de cada etapa que leva o seu produto ao cliente... e trazê-lo de volta, se necessário. Porque vender bem também significa entregar bem.

Transformação digital, tradição e turismo: como o projeto RURALPYME DIGITAL e a Feira Santiago impulsionam o tecido económico do Alentejo

O Alentejo é uma região onde a tradição e a inovação caminham lado a lado. Esta complementaridade esteve bem patente na mais recente edição da Feira Santiago, em Santiago do Cacém — um evento que continua a afirmar-se como um palco privilegiado para a promoção das empresas e dos produtos da região.

RURALPYME DIGITAL: apoiar a transformação das PME rurais

O projeto RURALPYME DIGITAL AAA é uma iniciativa transfronteiriça que a ADRAL está a dinamizar no Alentejo, com o objetivo de apoiar as PME dos setores agroalimentar, turismo e comércio retalhista na sua transformação digital, contribuindo para o aumento da competitividade, da rentabilidade e da sustentabilidade dos negócios.

Financiado pelo Programa Interreg Espanha-Portugal, o projeto oferece, de forma gratuita:

- Um Diagnóstico Digital, que avalia o nível atual de digitalização das empresas;
- Um Plano de Ação Personalizado, com recomendações práticas e adaptadas;
- Apoio na procura de financiamento, essencial para viabilizar os investimentos necessários.

Durante a Santiago, no quadro de uma parceria de colaboração com o Município de Santiago do Cacém e no âmbito da feira, a ADRAL esteve presente com uma equipa que realizou atendimentos personalizados a empresas e empresários, e que conseguiu ainda mobilizar novas empresas para integrarem o projeto RURALPYME DIGITAL.



A Santiago: tradição e motor económico

A Feira Santiago continua a ser um momento alto para a promoção dos produtos agroalimentares do Alentejo, dando visibilidade a empresas que combinam saber-fazer tradicional com inovação.

Ao mesmo tempo, a feira reforça o papel central do turismo como fator de dinamização económica, atraindo milhares de visitantes e contribuindo para a notoriedade e atratividade do Litoral Alentejano.

Capacitar o turismo, facilitar o acesso ao financiamento

A ADRAL organizou ainda, durante a Santiago, um workshop dedicado ao turismo no Litoral Alentejano, um setor com elevado potencial, onde se discutiram oportunidades e desafios.

Foi igualmente reforçada a importância de apoiar as empresas no acesso a fundos e instrumentos de financiamento, fundamentais para que possam concretizar investimentos, inovar e posicionar-se melhor nos mercados.

A presença da ADRAL na Santiago evidencia o seu compromisso em apoiar o desenvolvimento económico regional, através de projetos e iniciativas que ligam tradição, inovação e sustentabilidade.

RURALPYME DIGITAL CONCLUI ANÁLISE EM HUELVA, INICIA AÇÕES DE MELHORIA

A fase inicial do projecto de digitalização rural RuralPyme Digital concluiu a sua fase de diagnóstico na província de Huelva. Foram visitadas e diagnosticadas 40 empresas através de um teste de maturidade digital para obter uma visão geral da situação atual das PME em Huelva em termos de digitalização eficaz.

As conclusões do estudo confirmam uma realidade já conhecida pela Diputación Foral de Huelva, que está a conduzir o estudo, ou seja, que o nível de Maturidade Digital das empresas é considerado Baixo pelos critérios do estudo, mas próximo de Médio. 50% (20 PME) foram consideradas com um nível de digitalização Baixo, 19 foram consideradas Médio e apenas uma foi considerada Elevado. Isto realça a necessidade de medidas corretivas numa gama bastante ampla do setor das PME rurais.

Relativamente ao tipo de empresas participantes, 69% delas correspondem a sectores prioritários, como os pequenos retalhistas, as PME agro-alimentares e as empresas de turismo.

No obstante la Diputación de Huelva ya ha comenzado a realizar entrevistas para elaborar planes de acción de medidas correctivas que aumenten el nivel de digitalización de las PYMEs, como una serie de formaciones en formato "taller" online, que tendrán lugar durante el mes del julio, con el objetivo de capacitar técnicamente a los autónomos y emprendedores tras las PYMEs, con el objetivo de que puedan aprovechar al máximo los planes de acción y la posterior implantación de soluciones digitales en sus empresas.

Os cursos a lecionar são:

- **Impulsione a sua PME com IA: Workshop ChatGPT** – 9 de julho de 2025
- **Impulsione a sua PME nas Redes Sociais: Instagram, Facebook, LinkedIn e Google My Business** – Julho 2025
- **Impulsione a sua PME com uma Loja Online: Adapte o seu negócio para vender através de um marketplace online** – julho 2025

As inscrições podem ser feitas diretamente pelo WhatsApp para o número **628138952** ou pelo e-mail **ruralpymedigital@gmail.com**

POTENCIA TU PYME CON IA TALLER DE CHATGPT

CURSO

✓ **Formación Online para empresas del proyecto**

📅 **Miércoles 9 de julio de 2025**

🕒 **De 16:30 a 18:00**

Interreg

España – Portugal

Cofinanciado por
la Unión Europea
Cofinanciado pela
União EuropeiaRural Pyme
DIGITAL