

RURALPYME DIGITAL

Boletín número 1



DIGITALIZACIÓN DE LAS PYMES RURALES

La digitalización se ha convertido en un elemento clave para la recuperación económica, la competitividad empresarial y la mejora del medio ambiente. Y es también una tendencia creciente e imparable.

Aunque presenta desafíos, los beneficios en términos de eficiencia, acceso a nuevos mercados y mejor toma de decisiones son claros. Es fundamental que nuestras pymes y autónomos rurales, pilar fundamental de nuestra economía, no pierdan el tren de la digitalización y puedan mantenerse competitivas en el entorno actual.

El apoyo de políticas públicas, la capacitación continua y la inversión en tecnología adecuada son factores clave para que las pymes puedan llevar a cabo una digitalización exitosa.

El proyecto RuralPyme Digital tiene como objetivo general impulsar la digitalización de las pymes rurales de la Eurorregión (Alentejo-Algarve-Andalucía), asesorándolas, acompañándolas y ayudándolas en un proceso de transformación digital estratégico que logre mejorar su sostenibilidad y su competitividad en el mercado.

EN ESTE NÚMERO

**RURALPYME PARA TODAS
NUESTRAS PYMES Y
AUTÓNOMOS**

**CREAMOS LA RED
TRANSNACIONAL**

**LAS DIPUTACIONES DE
CÁDIZ Y HUELVA HAN
CELEBRADO SUS
ENCUENTROS
TRANSNACIONALES
RURALPYME**



El proyecto RuralPyme Digital está cofinanciado por la Unión Europea a través del Programa Interreg VI-A España-Portugal (POCTEP) 2021-2027 en el marco del Proyecto de Cooperación transfronteriza para la transformación digital efectiva de PYMEs rurales en la Eurorregión AAA (Alentejo-Algarve-Andalucía)

RuralPyme para todas nuestras pymes y autónomos

En este proyecto de Cooperación Transfronteriza participan, por parte de Andalucía: Prodetur; la Diputación de Cádiz a través de IEDT (Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico); la Diputación de Huelva y la Fundación Andanatura, y por la parte portuguesa: Tertulia Algarvia - centro de conocimiento de la cultura y la comida tradicional del Algarve (privado sin ánimo de lucro); Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo (ADRAL), y la Asociación de Comercio y Servicios de la Región del Algarve – ACRAL.



Interreg
España – Portugal

Cofinanciado por
la Unión Europea
Cofinanciado por la
Unión Europea

Rural Pyme
DIGITAL

El objetivo es definir un plan de acción personalizado a cada empresa que se adapte a sus necesidades y objetivos específicos sin perder de vista la digitalización desde la perspectiva del sector, puesto que las PYMEs rurales de una misma actividad económica comparten soluciones comunes, por lo que resulta muy eficiente utilizar los patrones de éxito en digitalización de su sector en su proceso individualizado de transformación digital.

CREAMOS LA RED TRANSNACIONAL

Interreg



Cofinanciado por
la Unión Europea
Cofinanciado pela
União Europeia

España – Portugal



Rural Pyme
DIGITAL

Programa RURALPYME DIGITAL

Este proyecto de digitalización de micropymes y autónomos rurales de Andalucía, Algarve y Alentejo, permite incorporar la digitalización como herramienta de competitividad. Para ello, pondrá en marcha un servicio con consultores especializados para asesorarlas, acompañarlas y apoyarlas en un proceso de transformación digital estratégico que logre mejorar su sostenibilidad y su competitividad en el mercado.

Con ello, además, se logra ayudar a la transformación de la economía y de la sociedad rural hacia un entorno digital, contribuyendo al mantenimiento de la población, a la lucha contra la despoblación y a la mejora de la competitividad de nuestros territorios rurales.

Red de Cooperación Transnacional enfocada en la digitalización de las PYMEs Rurales

La Red del programa ha quedado constituida, inicialmente, por los socios del proyecto RuralPyme Digital, aunque con la vocación de incorporar nuevos actores clave del sector y la creación de un entorno propicio para el intercambio de ideas y buenas prácticas, facilitando el aprendizaje mutuo, la transferencia de conocimientos sobre digitalización y la identificación de oportunidades de colaboración, fortaleciendo así la capacidad de innovación de las PYMEs Rurales.

¿En qué consiste nuestro itinerario?

- **Paso 1:** Hacer accesibles los servicios RuralPyme en nuestros entornos rurales
- **Paso 2:** Identificar sus necesidades digitales
- **Paso 3:** Asesorarles y acompañarlos en su tránsito a la digitalización



Encuentros Transnacionales RuralPyme

Dentro del ámbito transnacional del proyecto RuralPyme Digital, en el mes de octubre se realizaron dos eventos dinámicos y de intercambio en Andalucía.

INTERCAMBIOS Y NETWORKING

I Encuentro Transfronterizo en Cádiz



El pasado día 11 de octubre se celebró en Paterna de Rivera, Cádiz, el I Encuentro Transnacional de Intercambio y Networking en el marco de proyecto RURALPYME_DIGITAL_AAA.

Para poder hacer extensiva la presentación a la totalidad de los territorios participantes en RuralPyme y haciendo uso de métodos digitales de los que hacemos gala en el proyecto, se ofreció la participación en dos formatos, presencial y digital. Gracias a ello pudimos contar además con la ponencia de Salmarim, empresa portuguesa que presentó su caso de éxito desde Castro Marim, Portugal, a más de 200 kilómetros de distancia.

En este Encuentro se trasladó la necesidad de la digitalización de las empresas en general, y de las PYMEs de entornos rurales en particular, como algo imprescindible para seguir avanzando en su desarrollo y contribuir de esta manera a la mejora de la calidad de vida propia y de su entorno.

Asimismo, se destacó la implementación de un Marketplace como parte importante del proyecto.



LAS DIPUTACIONES DE CÁDIZ Y HUELVA CELEBRAN SUS ENCUENTROS TRANSNACIONALES RURALPYME

Se presentaron programas de ayuda a la digitalización en vigor y se expusieron cuatro casos de éxito de pequeñas empresas para las que un proceso de digitalización los recondujo hacia el éxito empresarial, de cada una sacamos una conclusión importante y muy en línea con RURALPYME_DIGITAL_AAA:

- **La Chanca:** el momento es importante, el cambio generacional ayuda. Las ventas online son muy importantes para las empresas y a ello hay que dedicarles tiempo.
- **Salmarim:** es muy importante abrirse al mundo. La utilización de la Inteligencia Artificial ha sido importante para llegar a nuestros potenciales consumidores.
- **D.O. Sierra de Cádiz:** la unión entre productores en el proceso de digitalización ha facilitado el camino. Se protege el producto y promocionamos el territorio más allá de nuestras zonas.
- **Alsherry Experiencie:** nos presentó su negocio, totalmente online, su página web es un Marketplace que funciona.

En relación a la exposición de las ayudas presentadas, Kit Digital, AceleraPyme, Kit Consulting por EPICSA, y Agrotech, por la Corporación Tecnológica de Andalucía, todos los asistentes se mostraron interesados, se ratifica que el desarrollo del panel de iniciativas es una parte muy importante de este proyecto.

Al evento se inscribieron 47 entidades, en las modalidades ofrecidas, presencial y online.

Enlaces de interés:



- [Video resumen del evento](#)
- [Enlace a reunión online](#)

Encuentros Transnacionales RuralPyme

INTERCAMBIOS Y NETWORKING

II Encuentro Transfronterizo en Huelva

El 17 de octubre de 2024 tuvo lugar el II Encuentro Transfronterizo en la sede de la Agencia Común de Desarrollo Transfronterizo de la Diputación Provincial de Huelva, donde hubo más de 50 inscripciones presenciales.

El encuentro fue retransmitido también por vía streaming para facilitar la participación de las PYMEs rurales ubicadas en las demás zonas objetivos del proyecto (Algarve, Alentejo, Cádiz y Sevilla) y ha tenido más de 245 visualizaciones a día de hoy.

En este evento, entre otros, se alcanzaron los siguientes objetivos:

- Se logró expandir la Red de Cooperación Transnacional enfocada en la digitalización de las PYMEs Rurales, incorporando nuevos actores clave del sector. Esto permitió la creación de un entorno propicio para el intercambio de ideas y buenas prácticas.



- Se establecieron conexiones significativas entre entidades de las diferentes zonas objetivos del proyecto. Se creó un espacio de networking entre PYMEs, instituciones académicas y organizaciones del sector público y privado.
- El encuentro facilitó el acceso a expertos y consultores en digitalización, quienes ofrecieron asesoramiento personalizado a las PYMEs para implementar soluciones tecnológicas adaptadas a sus necesidades.
- Se desarrollaron y pusieron a disposición diversas herramientas y recursos prácticos derivados del proyecto, que fueron compartidos con otras entidades, instituciones y organizaciones competentes. Esto incluye guías, manuales y plataformas digitales que pueden ser utilizadas para la implementación de procesos de digitalización.



• [Enlace al encuentro online](#)